

CUSTOMER PERSONA

BRAND: DATA:

Întrebări demografice

Nume	
Vârstă	
Gen	
Mediu de rezidență	
Statusul marital/ relațional	
Nivel de educație	
În ce domeniu ai studiat?	

Profesional

În ce domeniu lucrezi?	
Care este venitul tău mediu?	
Care sunt principalele responsabilitati ale jobului?	
Ce te motivează la locul de munca?	
În ce alt domeniu ți-ar plăcea să lucrezi?	
Ce ai îmbunătăți la locul de muncă?	
Ce mentori te inspiră profesional?	

Comportament

- Comportament

Ce îți place să faci în timpul liber?	
În ce locuri ieși în timpul liber?	
Care sunt hobby-urile tale?	

- Surse de informare

Ce surse media urmărești?	Radio	TV	Social media	Portaluri online	Presa scrisă

Ce tip de gadgeturi folosești predominant?	Telefon	Laptop	Tableta

• **Implicare socială**

Ce organizații neguvernamentale cunoști?	
Ai făcut voluntariat până acum? În ce ONG?	
Când a fost ultima dată când ai donat?	
Cu cauză te regăsești cel mai bine? De ce?	

• **Consum**

Care sunt preferințele tale de consum în domeniul x?	
Când folosești un anumit produs?	
Cât de des? În ce context?	

Brand

Întrebările despre brand trebuie personalizate în funcție de tipul organizației/ produs/ serviciu. Câteva sugestii de întrebări sunt:

Ce branduri apreciezi în domeniul x?	
În funcție de ce criterii alegi un produs/ serviciu?	Preț, Calitate, Notorietate, Ambalaj, Reclamă etc
Ce valori apreciezi la un brand?	