

BRIEF DE CREAȚIE BRANDING

CLIENT: PROIECT: DATA:

DESPRE COMPANIE

Care sunt informațiile principale despre companie?

Numele	
Sloganul	
Descriere scurtă	
Public țintă	
Concurența	
Cu ce se diferențiază?	

CUM VREM SĂ FIE BRANDUL

Care sunt cuvintele-cheie care ne vin în minte când ne gândim la acest brand?

Cuvinte-cheie	
---------------	--

Personalitate — pe fiecare rând, marcați cu un sigur X înspre ce tip de personalitate tinde brandul.

SUBTIL						EVIDENT
SIMPLU						COMPLEX
JUCĂUȘ						SERIOS
MODERN						VINTAGE
UMAN						MATERIAL

Cromatică — marcați cu un X în căsuțele culorilor pe care brandul le-ar putea folosi în comunicare.

						
Iubire Furie Revoltă	Căldură Tinerețe Importanță	Optimism Creativitate Inteligență	Echilibru Relaxare Naturaletă	Încredere Seriozitate Dominanță	Mister Regalitate Complexitate	Elenganță Claritate Clasicism

CE VA CONȚINE PACHETUL DE BRANDING

Bifați cu X ce vom include în pachet

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brand key visuals	Logo design	Slogan	Stationary (cărți de vizită, foi antet, template prezentare Word și PPT)	Personalizare obiecte (tricou, șapcă, pix, agendă)	Brand book

Introduceți link-uri către materiale inspiraționale care pot ajuta în procesul de creație al brandului.

--